

Die Philosophie

Wie kann man eine runter gewirtschaftete Adresse wieder so in der Osnabrücker Gastro-Szene etablieren, ohne erfolgreiche Konzepte zu kopieren bzw. zu deaktivieren? Eine neue schlagkräftige Idee musste her. Der Dienst am Gast, bestehend durch Freundlichkeit und Aufmerksamkeit sollte im Vordergrund stehen. Außerdem sollte das Sonnendeck mit trendigen Marken locken und gleichzeitig eine moderate Preisstrategie vorweisen können. Des weiteren, sollten Bar, Cafe, Club und Kneipe aufeinander vereint werden. Kurzum: "Wenn der Gast am Tag danach aufwacht, und den Abend rekapituliert, soll er sich an eine fette Party erinnern mit gut gelauntem Personal und leckeren Getränken, guter Musik und vernünftigem Publikum."

